

www.expopartes.com

Mini Guía Digital

Expopartes Cúcuta 2023



**EXPO
PARTES**
CÚCUTA
2023

Para todos los expositores, influenciadores y otros actores del sector interesados en aumentar su visibilidad a través de las plataformas digitales, a continuación, les presentamos algunas pautas a tener en cuenta para que nuestro contenido en redes sociales se amplifique y nos brinde beneficios mutuos:



1

Intencionalidad

Recuerda que nuestros mensajes deben estar siempre encaminados hacia un objetivo.

Utiliza frases como:

"Te invitamos a registrarte", "En Expopartes Cúcuta encontrarás", "Como marca, estaré allí..." para mantener el enfoque en el propósito del evento.

2

Etiquetado

Siempre que sea posible, menciona y etiqueta nuestras cuentas de Expopartes en las redes sociales:

 twitter.com/Expopartescol

 [instagram.com/expopartes2023/](https://www.instagram.com/expopartes2023/)

 [facebook.com/profile.php?id=100054554104655](https://www.facebook.com/profile.php?id=100054554104655)

3

Hashtag

Te recomendamos utilizar el hashtag **#ExpopartesCúcuta2023** para unificar la conversación.

Además, puedes utilizar hashtags de tendencia o específicos del sector para ampliar tu alcance.

4

Material audiovisual

Es fundamental que compartas material audiovisual, como fotos o videos, que incluyan información sobre tu empresa, productos y servicios, así como una invitación al público para que nos acompañe en el evento.

5

Contenido

En cuanto al tipo de contenido, tienes libertad, pero aquí tienes algunas ideas:

- Experiencias pasadas en el evento
- Contexto del evento
- Necesidades que se satisfarán después del evento
- Descripciones de productos o servicios
- Invitaciones al evento.

6

Usos del contenido

El contenido generado será utilizado en futuros videos o para crear nuevos contenidos que aumentarán aún más la visibilidad del evento.

¿Estás de acuerdo o tienes alguna pregunta?
¡No dudes en escribirnos!



+573178949687



**EXPO
PARTES**
CÚCUTA
2023