

► www.expopartes.co

Mini guía para influenciadores y marcas en redes sociales



Gracias por formar parte de

EXPOPARTES 2023

A continuación, te presentamos unas pautas a tener en cuenta para que nuestro contenido en redes sociales, se amplifique y nos traiga un beneficio mutuo:

- 1** Intencionalidad: recuerda que siempre los mensajes estén encaminados hacia un objetivo, **"te invito a registrarte"** **"en Expopartes 2023 encontrarás"** **"Yo estaré allá como marca pues..."** **"Cuando el evento termine, estarás mejor preparado para..."**.
- 2 Etiquetado:** procura, siempre que sea posible, mencionar y etiquetar a las cuentas de Expopartes 2023. Nosotros haremos lo propio contigo.
 - **TWITTER:**
<https://twitter.com/Expopartescol>
 - **INSTAGRAM:**
<https://www.instagram.com/expopartes2023/>
 - **FACEBOOK:**
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100054554104655>
- 3** Hashtag: te recomendamos, utilizar el numeral **#Expopartes2023**, para unificar toda la conversación. Adicional a esto, **puedes utilizar numerales de tendencia o de sector** para mejorar tu alcance.
- 4 Material audiovisual:** es importante que nos puedas compartir material audiovisual, tal como fotos o videos, que contengan información sobre ustedes, sus productos y/o servicios y una invitación al público, para que nos acompañe en el evento.
- 5 Contenido:** En cuanto al tipo de contenido, es libre, pero te compartimos algunas ideas:
 - Experiencias pasadas con el evento, contexto del evento, necesidades que lograrán ser satisfechas después del evento, descripción de productos o servicios, invitaciones al evento.
- 6 Usos del contenido:** el contenido que sea generado, lo utilizaremos en futuros videos o construcción de nuevos contenidos para darle aún mayor posicionamiento al evento.



¿Estás de acuerdo?

¿Tienes dudas?

Llámanos o escríbenos al

+573178949687